



LINEE GUIDA PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO NON ONEROSO DEL MARCHIO DI AREXPO S.p.A.

6/12/2016 – revisione 0.0



CHE COS'È IL PATROCINIO

Il patrocinio non oneroso rappresenta una forma importante di riconoscimento mediante il quale Arexpo S.p.A. esprime la sua adesione ad iniziative di alto profilo sociale, culturale, scientifico - educativo, umanitario, sportivo e turistico, in stretta attinenza con i temi e le finalità legate all'eredità di Expo 2015 e allo sviluppo territoriale dell'area del Sito che ha ospitato l'Esposizione Universale di Milano 2015, comprese le ricadute economiche e sociali.

Particolare attenzione sarà riservata a quelle iniziative che dimostreranno di adottare modalità organizzative con elevate prestazioni ambientali.

CHI PUÒ RICHIEDERE IL PATROCINIO

Il patrocinio potrà essere concesso a:

- a) enti locali singoli o associati, enti pubblici che svolgono attività di interesse per la comunità e aziende pubbliche di servizi alla persona;
- b) enti, associazioni, comitati, fondazioni e altre organizzazioni a carattere scientifico, culturale, educativo, sportivo, economico e sociale, che operino senza fine di lucro;
- c) altri organismi no profit;
- d) soggetti privati e le associazioni portatrici di interessi diffusi e le società, di capitali o di persone, per iniziative divulgative, comunque non lucrative.

Non sono ammesse richieste di patrocinio per:

- eventi che costituiscano pubblicità o promozione di attività finalizzate prevalentemente alla vendita, anche non diretta, di opere, prodotti o servizi, di qualsiasi natura;
- eventi non coerenti con le finalità di Arexpo S.p.A..



ELEMENTI CONNESSI ALLA CONCESSIONE DEL PATROCINIO

La concessione del patrocinio potrà essere disposta discrezionalmente da Arexpo S.p.A. e comporta l'autorizzazione all'uso del marchio di Arexpo S.p.A. solo per l'iniziativa considerata, escluso qualunque altro utilizzo.

A seguito della concessione del patrocinio, viene inviato al soggetto beneficiario, unitamente al disciplinare di utilizzo, il logo di Arexpo S.p.A., con l'obbligo di apporlo in modo congruo alla dignità istituzionale della Società. La bozza di tutto il materiale promozionale in cui sia previsto l'utilizzo del marchio di Arexpo S.p.A. deve essere preventivamente concordata con la struttura che si occupa della comunicazione della Società.

Il patrocinio concesso è riferito alla singola iniziativa o progetto (che può comprendere anche più attività), non si estende ad altre iniziative analoghe o affini e non può essere accordato in via permanente, né potrà essere in alcun modo sub concesso a terzi. Per le iniziative che si ripetono periodicamente, nell'arco di un anno, dovranno essere specificati il periodo e la durata. Per le iniziative che si ripetono annualmente, la richiesta deve essere riformulata ogni anno. La concessione del patrocinio è vincolata al ricevimento della documentazione preventiva relativa all'iniziativa per cui viene richiesto, pertanto Arexpo S.p.A. si riserva, a suo insindacabile giudizio, di non accogliere la domanda di patrocinio.

Il patrocinio non oneroso non comporta alcuna responsabilità in capo ad Arexpo S.p.A. circa l'organizzazione e lo svolgimento delle iniziative patrocinate né comporta la concessione di contributi in termini di risorse economiche e strumentali. La Società resta, altresì, estranea a qualunque rapporto fonte di obbligazione che si venga a costituire tra i beneficiari e soggetti terzi. Il patrocinio può essere revocato qualora l'oggetto del patrocinio stesso, risultasse non rispondente ai criteri descritti nel presente documento senza che il soggetto interessato possa pretendere risarcimenti od indennizzi di sorta. Qualora il patrocinio venisse utilizzato impropriamente, senza la necessaria concessione, oppure violando le disposizioni sopra descritte, la Società si riserva di agire in giudizio per la tutela dei propri interessi anche attraverso la richiesta di risarcimento dei danni subiti.



Si ricorda che il nome o il logo di Arexpo S.p.A. e i conseguenti recapiti stradali, telefonici e informatici non possono essere apposti su alcun documento che contenga opinioni personali attribuibili solo all'autore del documento.

LA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

I soggetti interessati, nella persona del legale rappresentante, possono presentare domanda di patrocinio, utilizzando la modulistica presente sul sito di Arexpo S.p.A., che deve pervenire, di norma, almeno trenta giorni prima della data di svolgimento dell'iniziativa per cui si chiede il sostegno. In ogni caso, la domanda in oggetto dovrà pervenire almeno dieci giorni lavorativi prima della suddetta data. I patrocini non verranno concessi per iniziative già concluse o avviate al momento della presentazione della domanda. La domanda compilata in tutte le sue parti deve essere inviata alla casella comunicazione@arexpo.it. Nel caso in cui Arexpo S.p.A. non riscontri la domanda entro 10 giorni lavorativi dalla ricezione della stessa, la medesima dovrà intendersi respinta.